



Apple at Work

Kit per le comunicazioni sul programma
Mac Employee Choice

Portare il Mac in azienda

Quando si decide di permettere al personale di scegliere il Mac per lavorare, è importante creare consapevolezza e offrire un'esperienza utente impeccabile, dal lancio all'onboarding. Questo kit è pensato per supportare le comunicazioni interne sull'adozione del Mac, aiutandovi a condividere informazioni su disponibilità, scelta del dispositivo, configurazione e assistenza. Per aiutarvi a promuovere il vostro programma Mac, abbiamo incluso indicazioni per la pianificazione e modelli personalizzabili per email, newsletter, portali interni e molto altro.



Messaggio per le persone interessate

È importante aiutare le persone interessate a capire perché offrite la possibilità di usare il Mac. Queste risorse aiuteranno a comunicare in modo efficace con dirigenti, manager, personale IT o dipendenti, evidenziando le caratteristiche che supportano la vision dell'organizzazione. Di seguito sono indicati i messaggi chiave suggeriti.

Esperienza utente intuitiva

Non importa che l'utente sia al suo primo Mac o stia passando a un nuovo modello: sul Mac è facile trovare ciò che serve, tenere tutto in ordine e svolgere qualsiasi attività. Ha un'interfaccia semplice, chiara e immediatamente intuitiva, soprattutto per chi usa già un iPhone o iPad, quindi fare cose come gestire più finestre aperte e tenere traccia dei file verrà subito naturale. E l'interazione con il Mac è più semplice che mai, perché si hanno sempre a portata di mano i controlli che servono, quando servono.

Prestazioni eccezionali

Ogni Mac con chip Apple offre prestazioni eccezionali, così il personale può dare una marcia in più ai suoi flussi di lavoro aziendali. Le funzioni rivoluzionarie di MacBook Pro con M4, M4 Pro o M4 Max supportano un'ampia gamma di flussi di lavoro di livello professionale, come il montaggio di video 8K, l'esecuzione di modelli di AI e ML o l'analisi di set di dati di grandi dimensioni. E con una batteria che dura tutto il giorno, uno spettacolare display Liquid Retina XDR da 14" o 16" e una serie completa di porte di alto livello, la produttività del personale raggiunge nuove vette.

Autonomia incredibile

MacBook Pro offre fino a 24 ore di autonomia con una sola carica. Le batterie agli ioni di litio si caricano più velocemente, durano più a lungo e hanno una maggiore densità di potenza, occupando così meno spazio.

Compatibilità con software e sistemi già esistenti

I dispositivi Apple sono compatibili con la maggior parte dei sistemi e delle app enterprise che l'azienda già usa per le email e i messaggi, la connettività di rete, la condivisione di file, la collaborazione: i dipendenti e le dipendenti avranno accesso a tutto quello di cui hanno bisogno per lavorare. Da Microsoft 365 a Slack e Zoom, su Mac funziona tutto.

Sicuro fin dalle fondamenta

Apple sviluppa l'hardware e il software del Mac con tecnologie evolute che lavorano insieme per rendere le app più sicure, proteggere i dati aziendali e garantire la sicurezza di ogni dipendente sul web. Le funzioni integrate mantengono separati e protetti i dati personali e quelli aziendali sullo stesso dispositivo, senza compromettere la privacy dell'utente.

Costo totale di proprietà

I dispositivi Mac sono robusti, leggeri e realizzati con materiali di alta qualità, quindi sono perfetti per l'utilizzo sul lavoro. Mac e iPad durano più a lungo e mantengono il loro valore per due, tre o addirittura quattro anni di utilizzo perché necessitano di poca manutenzione, sono realizzati con materiali di alta qualità e hanno un elevato valore residuo.

Distribuzione zero-touch

Grazie a Apple Business Manager, i dispositivi possono essere distribuiti direttamente al personale, che li potrà usare fin da subito, senza bisogno di configurazioni manuali. E grazie ai modelli di distribuzione flessibili per tutte le piattaforme Apple, in men che non si dica ogni dipendente avrà gli strumenti migliori per il suo lavoro.

Sostenibilità

Apple punta a realizzare prodotti che lascino il segno nella vita delle persone ma non sull'ambiente. L'intero settore Operations è già a impatto zero e l'azienda sta lavorando per far sì che entro il 2030 lo siano anche tutti i prodotti. Ciò include produrre il Mac con materiali riciclabili o rinnovabili al 100% e garantire che ogni anello della filiera passi completamente all'energia rinnovabile.

Funzioni integrate per l'accessibilità

Funzioni come la sintesi vocale, VoiceOver, la modalità Lettura di Safari, le impostazioni dello schermo (incluso lo zoom e l'inversione colori), i controlli del trackpad e tanto altro offrono a ogni dipendente la possibilità di configurare il dispositivo in base alle proprie esigenze.

Strategia e pianificazione delle comunicazioni

Per sviluppare il proprio piano di comunicazione interno, il primo passo è delineare gli obiettivi del programma, il tipo di messaggi e contenuti. Quindi, è necessario determinare i requisiti delle risorse, le tempistiche e come misurare il successo lungo il percorso.

Definire la vision

Il primo passo per un programma Mac Employee Choice di successo è definire la vision. Dovrà essere semplice e chiara, allinearsi alla cultura aziendale e sottolineare i vantaggi derivanti dall'uso del Mac. Ecco alcuni esempi:

- “Vogliamo dare a ogni dipendente la possibilità di lavorare, creare e collaborare al meglio.”
- “Crediamo che lasciando al personale la libertà di scegliere, darà il meglio di sé.”
- “I nostri dipendenti e le nostre dipendenti avranno le competenze e gli strumenti di cui hanno bisogno per riuscire nel lavoro.”

Stabilire gli obiettivi

Mentre definite la vision, decidete quali risultati saranno indice di successo. Ecco alcuni esempi:

- Per il personale - Aumento del coinvolgimento, della soddisfazione e/o della fidelizzazione
- Per i team IT - Distribuzione più rapida, gestione semplificata e costi di assistenza ridotti
- Per l'azienda - Maggior convenienza, sostenibilità e produttività

Denominazione e identità

Per segnalare il lancio di un nuovo progetto e renderlo facilmente identificabile, molte organizzazioni utilizzano un nome interno per il proprio programma Mac Employee Choice. Alcuni scelgono semplicemente di usare “Lavorare con il Mac in [nome azienda]” per garantire coerenza. Se date un nome al programma, assicuratevi che lo stile del branding sia in linea con le indicazioni riportate più avanti.

Pianificare le basi

È importante determinare come gestire specifiche comunicazioni interne, per esempio la procedura per ordinare, l'idoneità di ogni dipendente e la compatibilità del software. Ecco alcune domande chiave da considerare:

- Come faranno i dipendenti e le dipendenti a ordinare i dispositivi?
- Come farà il direttivo ad approvare le richieste?
- Come formerete il personale?
- In che modo il personale riceverà assistenza (per esempio, tramite un help desk o un portale)?
- Quali software sono compatibili?

Tempistiche

Create un programma delle tappe fondamentali e condividetelo con il pubblico.

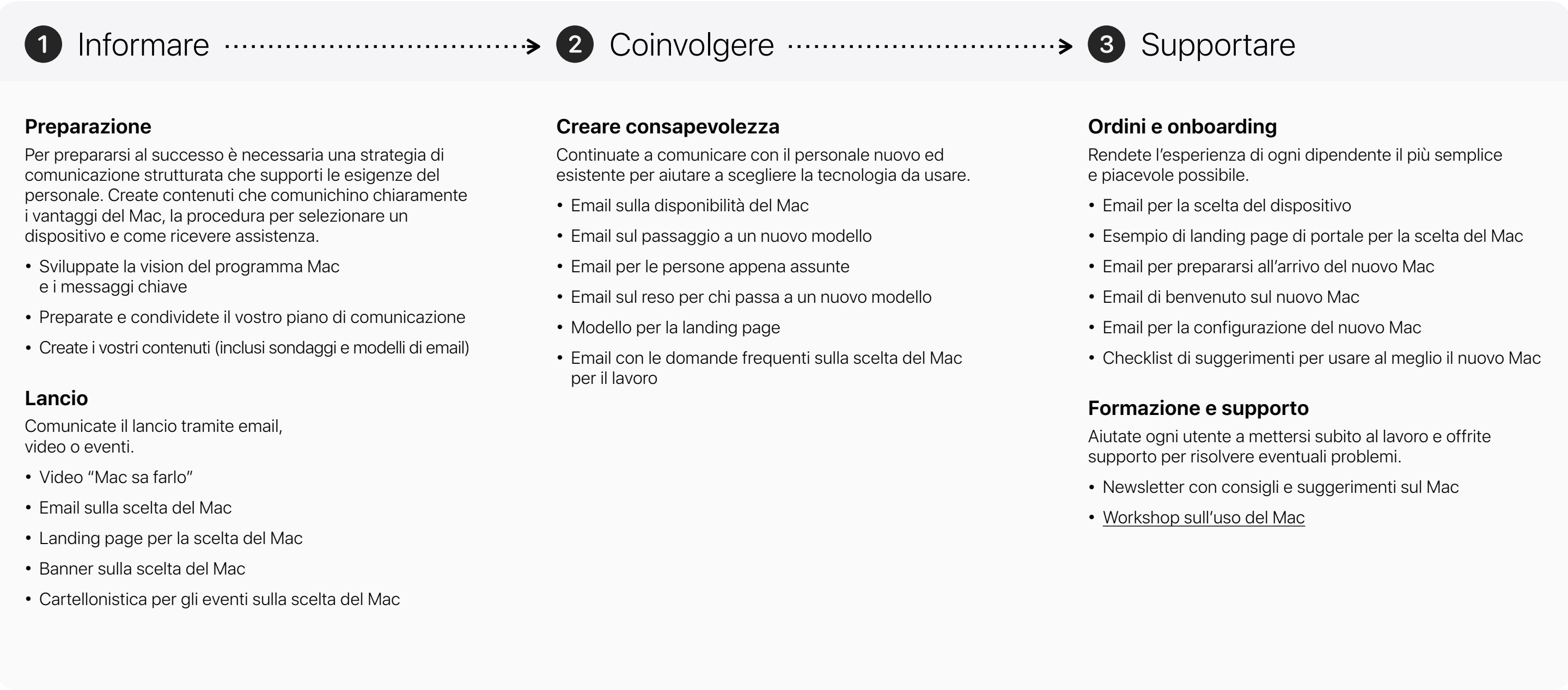
Misurare il successo

Come definirete il successo? Prendete in considerazione una serie di misure e stabilite i criteri facendo riferimento alla vostra vision e ai vostri obiettivi. Pensate a quali modalità di misurazione usare: sondaggi, colloqui con chi partecipa al programma, ricerche di settore, costo totale di proprietà, volume di ticket di assistenza o tassi di soddisfazione generale del personale.

Ricordate che il cambiamento richiede tempo. Chiarite che l'obiettivo è cambiare le cose in meglio e che si potranno apportare modifiche in base al feedback ricevuto.

Far conoscere il proprio programma Mac Employee Choice

Organizzare un piano di comunicazione in tre fasi chiave è un buon modo per generare interesse, promuovere la partecipazione e supportare il lancio. Le prossime pagine contengono materiali di riferimento e template per ogni fase.



1 Informare

Questa fase consiste nell'allineare i team interni, definire una strategia e gettare le basi per un programma di successo. Durante questa fase, dovrete stabilire modelli, creare liste di distribuzione e inviare sondaggi al personale per comprendere meglio le esigenze specifiche di ogni dipendente. Tutto quello che viene creato in questa fase può essere usato per tutte le ulteriori attività di comunicazione.

Al momento del lancio, promuovete il programma con eventi fisici e virtuali per assicurarvi che il messaggio raggiunga l'intera organizzazione. Coinvolgete il team esecutivo per suscitare interesse e dimostrare il sostegno ricevuto dal programma.

Guida alla preparazione del piano



Modello di sondaggio "Sta arrivando il Mac"

Da: Nome azienda
Oggetto: Sta arrivando il Mac.
A: Dipendente

Lavorare con il Mac

Preparati per il Mac.

Ultime notizie! A breve, i dipendenti e le dipendenti avranno la possibilità di scegliere il Mac come dispositivo di lavoro principale.

Per garantire una transizione fluida, ti invitiamo a completare il seguente sondaggio per comunicare le tue preferenze prima che il Mac diventi disponibile in tutta l'azienda.

Sondaggio Mac Employee Choice

Nome: Cognome:

Indirizzo: Città:

Sceglierei un Mac come dispositivo di lavoro principale?

☒ Sì ☐ No

Se hai risposto No, procedi con la seguente domanda:

Per aiutarti a comprendere meglio le tue preferenze in ambito informatico, indica il motivo per cui non sceglieresti un Mac:

☒ Non conosco le caratteristiche ☐ Preferisco l'IPC ☐ Altro (specifica):

Se hai risposto Sì, procedi con le seguenti domande:

Quale modello di Mac preferisci?

☒ MacBook Air 13" con chip M1 ☐ MacBook Pro 14" con chip M1 ☐ MacBook Pro 16" con chip M1 Pro

☐ MacBook Air 13" con chip M1 ☐ MacBook Pro 14" con chip M1 ☐ MacBook Pro 16" con chip M1 Pro

☐ MacBook Air 13" con chip M1 ☐ MacBook Pro 14" con chip M1 ☐ MacBook Pro 16" con chip M1 Pro

☐ MacBook Air 13" con chip M1 ☐ MacBook Pro 14" con chip M1 ☐ MacBook Pro 16" con chip M1 Pro

Indica il tuo livello di esperienza con il Mac:

☒ Ho molta esperienza con il Mac ☐ Ho una certa esperienza con il Mac ☐ Non ho mai usato un Mac

Usi altri prodotti Apple sul lavoro o nella vita privata?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Mac ☐ Apple Watch

Elenca tutte le app business-critical necessarie per il tuo lavoro.

Con "business-critical" si intendono le app a cui devi poter accedere sul tuo dispositivo di lavoro principale per svolgere le tue funzioni lavorative. Per esempio: CRM, ERP.

Perché vuoi passare al Mac come dispositivo di lavoro?

Vorresti partecipare ad attività di marketing per supportare e promuovere il programma Mac Employee Choice?

☒ Sì ☐ No, grazie

[Invia](#)

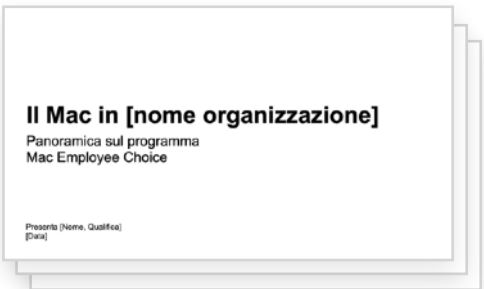
Cartellonistica per eventi sulla scelta del Mac



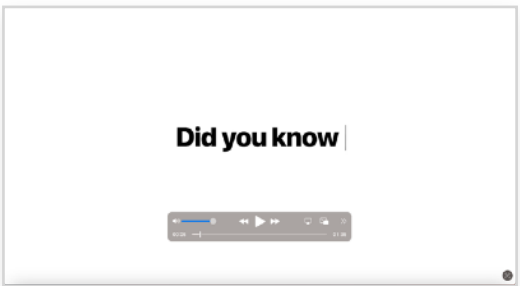
Email sulla scelta del Mac



Presentazione del piano



Video "Mac sa farlo"

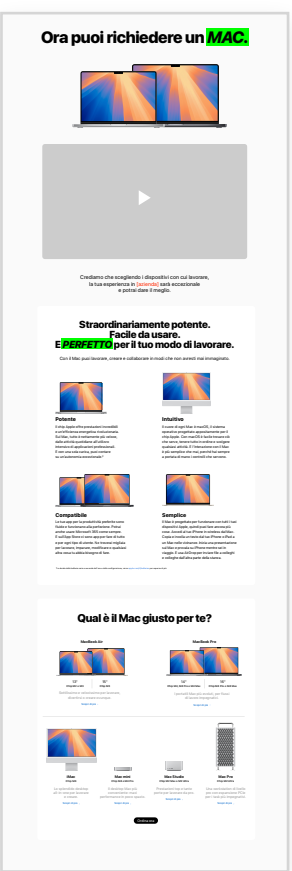


Questa risorsa video è disponibile in inglese e può essere usata dalla clientela per scopi interni solo fino a dicembre 2028. I video e le immagini non possono essere manipolati in alcun modo, per esempio aggiungendo oggetti sovrapposti, cornici o filigrane.

Banner sulla scelta del Mac



Landing page per la scelta del Mac

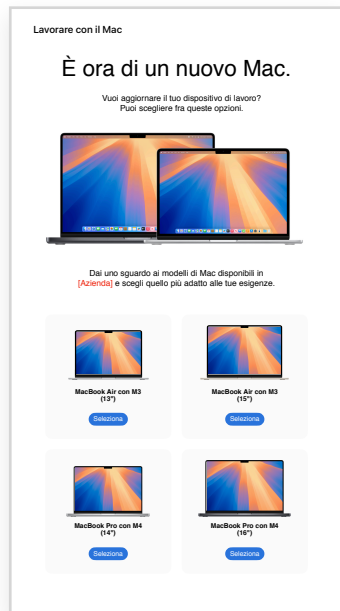


2 Coinvolgere

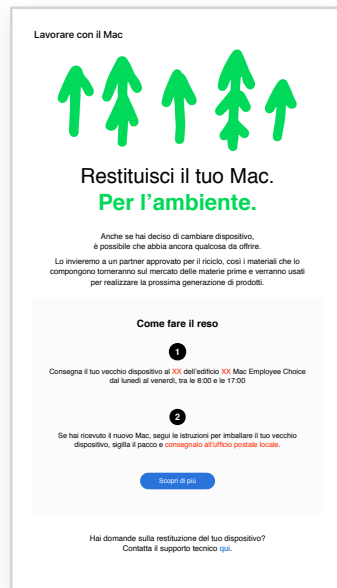
Le comunicazioni sul programma devono essere continuative affinché diventi ben noto al personale. Usate i vostri canali interni già esistenti per interagire in modi familiari per i team. Ricordate al personale quando aggiornare i dispositivi o passare a un nuovo modello, come restituire i vecchi dispositivi o dove trovare risorse per sfruttare al meglio le nuove funzioni.

Per aiutare ogni dipendente a prendere una decisione sicura e informata nella scelta del dispositivo, offrite approfondimenti sui vantaggi del Mac. Se la scelta è tra MacBook Pro e MacBook Air, fornire informazioni rilevanti sul prodotto aiuterà a scegliere il modello giusto per il proprio ruolo.

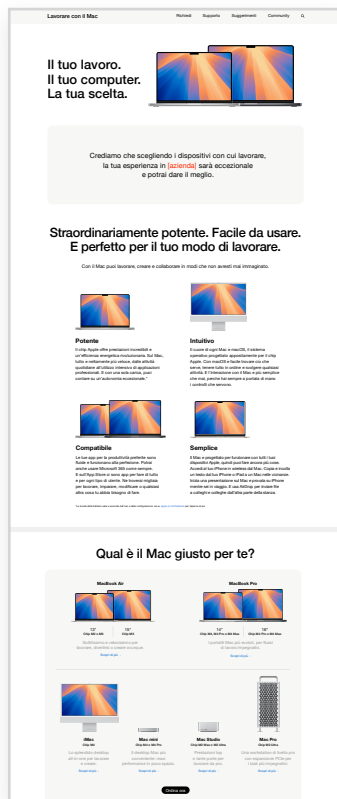
Email sul passaggio a un nuovo modello



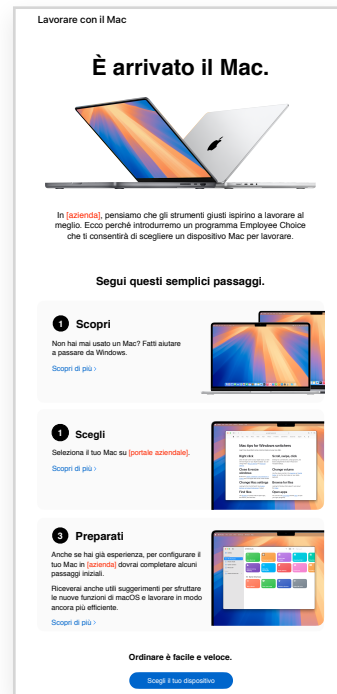
Email sul reso per chi passa a un nuovo modello



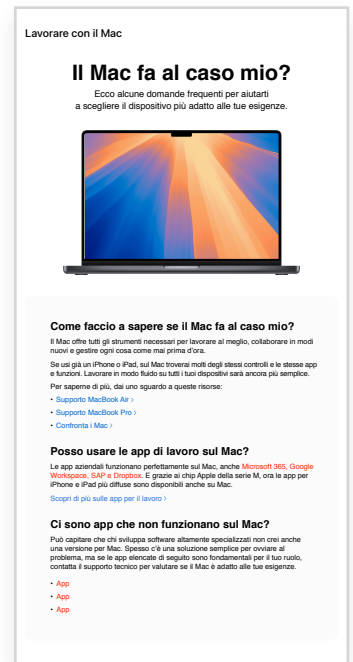
Modello per la landing page



Email sulla disponibilità del Mac



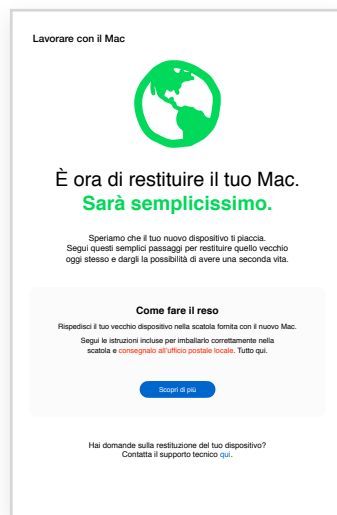
Email con le domande frequenti sulla scelta di lavorare con Mac



Email per le persone appena assunte



Email di follow-up sul reso per chi passa a un nuovo modello

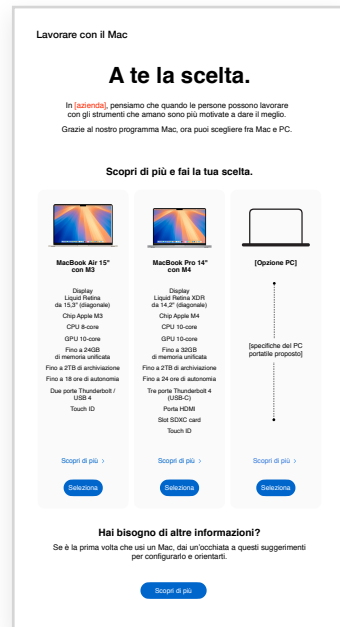


3 Supportare

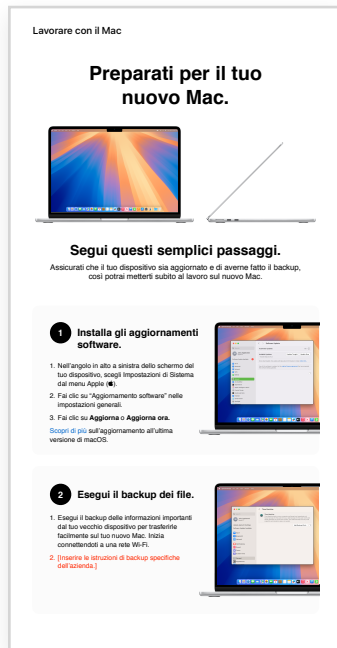
Una volta che un dipendente o una dipendente avrà scelto il Mac, sarà importante garantire un’esperienza semplice e positiva. Semplificare i processi con una comunicazione chiara e un facile accesso alle risorse chiave crea un’esperienza fluida e coinvolgente.

Ci sono molti modi per offrire un’esperienza di onboarding gratificante per chi ha scelto Mac. Una comunicazione coerente può garantire che il personale sappia cosa aspettarsi e quando. Alcune organizzazioni si spingono ancora oltre, rendendo l’esperienza divertente e allineandola alla propria mission e al proprio brand. Le risorse per la formazione, come la “Guida introduttiva al Mac per il personale” e le sessioni online per imparare a usare il Mac al meglio, sono strumenti preziosi a supporto della promozione del programma.

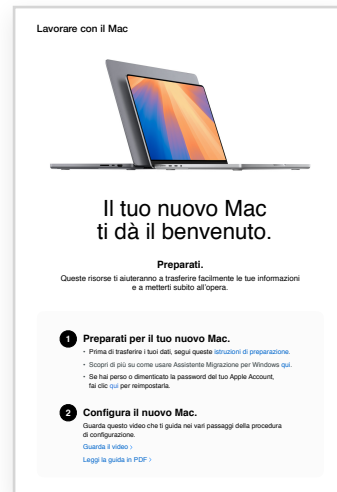
Email per la scelta del dispositivo



Email per prepararsi all’arrivo del nuovo Mac



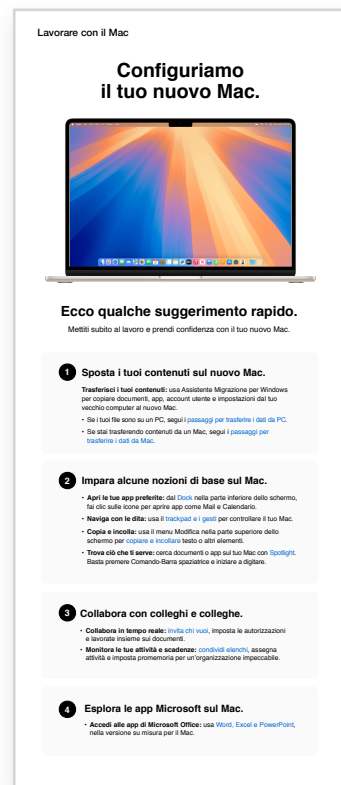
Email di benvenuto sul nuovo Mac



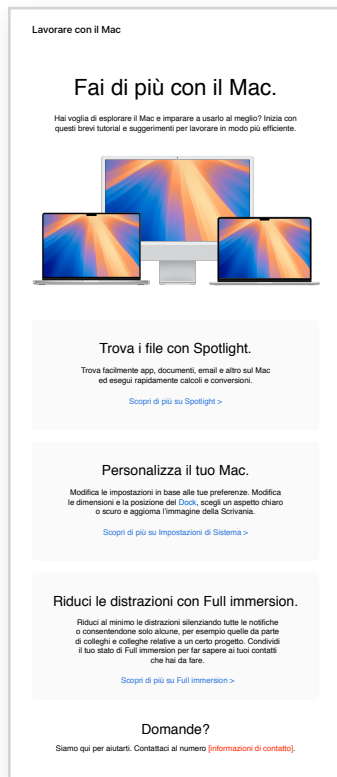
Apple offre materiali e strumenti self-service per aiutare l’utente a configurare il dispositivo e ricevere assistenza. Ecco alcuni modi per usare queste risorse a supporto del personale:

- Create dei sondaggi per capire come le persone si stanno adattando al Mac e datevi seguito con comunicazioni personalizzate.
- Includete risorse Apple rilevanti nelle newsletter aziendali o inviate comunicazioni mirate a particolari utenti.
- Usate i materiali di presentazione di Apple per eventi o help desk tecnici per insegnare a usare il Mac a chi non ne ha mai avuto uno.
- Incoraggiate il personale a partecipare alle sessioni Today at Apple nell’Apple Store che preferiscono. Per saperne di più, contattate il team dell’account o visitate apple.com/it/today.

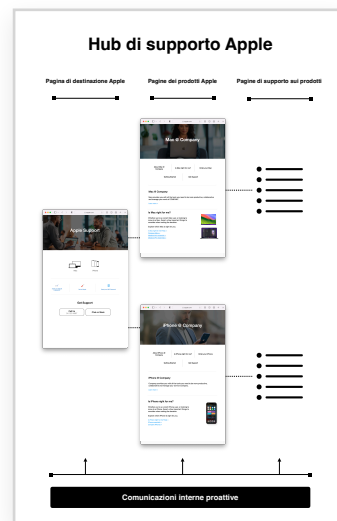
Email per la configurazione del nuovo Mac



Newsletter con suggerimenti e consigli



Esempio di landing page di portale per la scelta del Mac



Marchi e risorse

È importante aiutare le persone interessate a capire perché offrite la possibilità di usare il Mac. Queste risorse aiuteranno a comunicare in modo efficace con dirigenti, manager, personale IT o dipendenti, evidenziando le caratteristiche che supportano la vision dell’organizzazione. Di seguito sono indicati i messaggi chiave suggeriti.

Uso del nome *Apple* nel testo

Le comunicazioni aziendali e quelle rivolte alla clientela possono usare semplicemente il nome dell’azienda: *Apple*. Il nome legale, Apple Inc., è riservato ai documenti legali.

Come usare *Lavorare con il Mac* e *Mac Employee Choice* nel testo

Scrivere sempre il nome del programma come *Lavorare con il Mac* o *Mac Employee Choice*, rispettando l’uso di maiuscole e minuscole.

Logo e logotipo

Posizionare il logotipo *Lavorare con il Mac* sul lato opposto rispetto al logo dell’azienda.

Nomi di prodotto

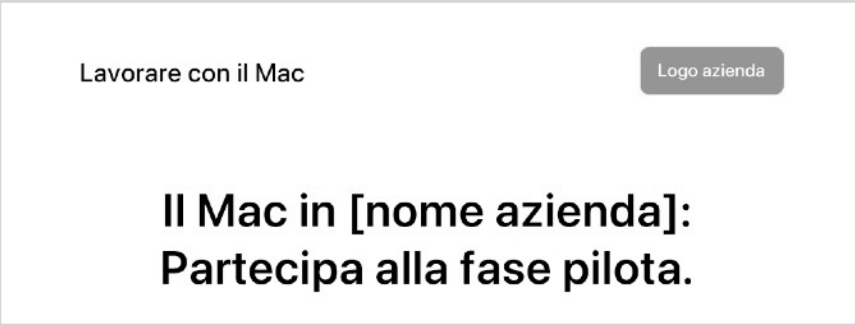
I nomi dei prodotti Apple devono apparire esattamente come mostrato nell’[elenco dei marchi Apple](#). Per esempio, quando si usa il nome *iPad* o *macOS* nei titoli o nel testo, scrivere sempre *iPad* o *macOS* con la prima lettera minuscola, seguita da lettere maiuscole o minuscole a seconda del caso, anche quando i nomi sono la prima parola di una frase, di un paragrafo o un titolo.

I nomi dei prodotti Apple sono per la maggior parte marchi registrati. Non tradurre mai i marchi registrati Apple. Vanno usati sempre in inglese, anche se compaiono all’interno di un testo in una lingua diversa. I nomi dei prodotti Apple vanno sempre usati al singolare e senza genitivo sassone. Non scrivere mai *Macs* o *iPhone’s*. I termini correlati, come *modelli*, *computer* o *dispositivi* possono essere usati al plurale.

Informazioni sui marchi

Durante la creazione di materiali di marketing, consultare l’[elenco dei marchi Apple](#) per le informazioni più aggiornate. Per ulteriori informazioni, consultare le [linee guida per l’utilizzo dei marchi e dei copyright di Apple](#).

Se dopo aver consultato le informazioni fornite sul sito [sito Apple](#) avete altre domande, contattate l’Apple Trademark Department all’indirizzo appletm@apple.com. La risposta può richiedere fino a una settimana.



Appendice | Esempi di modelli

Email

Logotipo Lavorare con il Mac

Titolo
Tutto il testo è centrato


Foto del prodotto
Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo

Immagine, testo e call to action

Supporto
Call to action

Lavorare con il Mac

È arrivato il Mac.



In **[azienda]**, pensiamo che gli strumenti giusti ispirino a lavorare al meglio. Ecco perché introdurremo un programma Employee Choice che ti consentirà di scegliere un dispositivo Mac per lavorare.

Segui questi semplici passaggi.

1 Scopri

Non hai mai usato un Mac? Fatti aiutare a passare da Windows.
[Scopri di più >](#)

1 Scegli

Seleziona il tuo Mac su **[portale aziendale]**.
[Scopri di più >](#)

3 Preparati

Anche se hai già esperienza, per configurare il tuo Mac in **[azienda]** dovrai completare alcuni passaggi iniziali.
Riceverai anche utili suggerimenti per sfruttare le nuove funzioni di macOS e lavorare in modo ancora più efficiente.
[Scopri di più >](#)

Ordinare è facile e veloce.
[Scegli il tuo dispositivo](#)

Landing page

Navigazione e logotipo
Lavorare con il Mac

Titolo

Testo

Titolo

Immagini e testo

Titolo

Informazioni sui prodotti

Call to action

Lavorare con il Mac

Il tuo lavoro. Il tuo computer. La tua scelta.

Crediamo che scegliendo i dispositivi con cui lavorare, la tua esperienza in **[azienda]** sarà eccezionale e potrai dare il meglio.

Straordinariamente potente. Facile da usare. E perfetto per il tuo modo di lavorare.

Con il Mac puoi lavorare, creare e collaborare in modi che non avresti mai immaginato.



Potente

Il chip Apple offre prestazioni incredibili e un'efficienza energetica rivoluzionaria. Sul Mac, tutto è notevolmente più veloce, dalle attività quotidiane all'elaborazione intensiva di applicazioni professionali. E con una sola carica, puoi contare su un'autonomia eccezionale.*



Intuitivo

Il cuore di ogni Mac è macOS, il sistema operativo progettato appositamente per il chip Apple. Con macOS è facile trovare ciò che serve, tenere tutto in ordine e svolgere qualsiasi attività. E l'interazione con il Mac è più semplice che mai, perché hai sempre a portata di mano i controlli che servono.



Compatibile

Le tue app per la produttività preferite sono tutte lì e funzionano alla perfezione. Potrai anche usare Microsoft 365 come sempre. E sull'App Store ci sono app per fare di tutto e per ogni tipo di utente. Ne troverai migliaia per lavorare, imparare, modificare o qualsiasi altra cosa tu abbia bisogno di fare.



Semplice

Il Mac è progettato per funzionare con tutti i tuoi dispositivi Apple, quindi puoi fare ancora più cose. Accedi al tuo iPhone in wireless dal Mac. Copia e incolla un testo dal tuo iPhone o iPad su un Mac nella stessa rete. Inizia una presentazione sul Mac e provala su iPhone mentre sei in viaggio. E usa AirDrop per inviare file a colleghi e colleghi dall'altra parte della stanza.

*La durata della batteria varia a seconda dell'uso e delle configurazioni. Vedi [Apple.com/batteries](#) per maggiori dati.

Qual è il Mac giusto per te?

MacBook Air

13" Chip M2 o M2

15" Chip M2

Qualitativa e versatile per lavorare, divertirti o creare ovunque.
[Scopri di più >](#)

MacBook Pro

14" Chip M2 Pro o M2 Max

16" Chip M2 Pro o M2 Max

I portatili Mac più potenti, per i tuoi lavori più impegnativi.
[Scopri di più >](#)



Mac mini

Lo splendido desktop all-in-one per lavorare e creare.
[Scopri di più >](#)



Mac Studio

Il desktop Mac più conveniente, ma con performance in poco spazio.
[Scopri di più >](#)



Mac Pro

Prestazioni top e tanta porta per lavorare da pro.
[Scopri di più >](#)



Mac Pro

Una workstation di livello pro con espansione PCIe per i task più impegnativi.
[Scopri di più >](#)

[Ordina ora](#)

Apple at Work | Kit per le comunicazioni sul programma Mac Employee Choice | macOS Sequoia

10

Appendice | Esempi di modelli (continua)

Newsletter

Logotipo Lavorare con il Mac

Titolo e testo
Tutto il testo è centrato

Foto del prodotto
Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo

Sottotitolo, testo e call to action

Sottotitolo, testo e call to action

Sottotitolo, testo e call to action

Supporto

Lavorare con il Mac

Fai di più con il Mac.
Hai voglia di esplorare il Mac e imparare a usarlo al meglio? Inizia con questi brevi tutorial e suggerimenti per lavorare in modo più efficiente.

Trova i file con Spotlight.
Trova facilmente app, documenti, email e altro sul Mac ed esegui rapidamente calcoli e conversioni.
[Scopri di più su Spotlight >](#)

Personalizza il tuo Mac.
Modifica le impostazioni in base alle tue preferenze. Modifica le dimensioni e la posizione del Dock, scegli un aspetto chiaro o scuro e aggiorna l'immagine della Scrivania.
[Scopri di più su Impostazioni di Sistema >](#)

Riduci le distrazioni con Full immersion.
Riduci al minimo le distrazioni silenziando tutte le notifiche o consentendone solo alcune, per esempio quelle da parte di colleghi e colleghe relative a un certo progetto. Condividi il tuo stato di Full immersion per far sapere ai tuoi contatti che hai da fare.
[Scopri di più su Full immersion >](#)

Domande?
Siamo qui per aiutarti. Contattaci al numero [\[informazioni di contatto\]](#).

Sondaggio

Logotipo Lavorare con il Mac

Titolo
Tutto il testo è centrato

Foto del prodotto
Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo

Testo
Tutto il testo è centrato

Modulo questionario

Pulsante Invia

Lavorare con il Mac

Preparati per il Mac.

Ottime notizie! A breve, i dipendenti e le dipendenti avranno la possibilità di scegliere il Mac come dispositivo di lavoro principale.
Per garantire una transizione fluida, ti invitiamo a completare il seguente sondaggio per comunicarci le tue preferenze prima che il Mac diventi disponibile in tutta l'azienda.

Sondaggio Mac Employee Choice

Sceglerti un Mac come dispositivo di lavoro principale?

☒ Sì

☐ No

Se hai risposto No, procedi con la seguente domanda:

Per aiutarci a comprendere meglio le tue preferenze in ambito informatico, indica il motivo per cui non sceglerti un Mac:


☒ Non conosco la statattoma


☐ Preferisco il PC


☐ Non specifico

Se hai risposto Sì, procedi con le seguenti domande:

Quale modello di Mac preferisci?


MacBook Air 13"
con chip M3
• CPU 8-core
• 16GB di memoria unificata
• 1TB di archiviazione
• Fino a 18 ore di autonomia


MacBook Pro 14"
con chip M4
• CPU 16-core
• 16GB di memoria unificata
• 1TB di archiviazione
• Fino a 24 ore di autonomia


MacBook Pro 16"
con chip M4 Pro
• CPU 16-core
• 32GB di memoria unificata
• 1TB di archiviazione
• Fino a 24 ore di autonomia

Indica il tuo livello di esperienza con il Mac:

☒ Ho molta esperienza con il Mac

☐ Ho una certa esperienza con il Mac

☐ Non ho mai usato un Mac

Usi altri prodotti Apple sul lavoro o nella vita privata?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Elencare tutte le app business-critical necessarie per il tuo lavoro.

Con "business-critical" si intendono le app a cui devi poter accedere sul tuo dispositivo di lavoro principale per svolgere le tue mansioni lavorative. Per esempio, [Q] e [R].

Perché vuoi passare al Mac come dispositivo di lavoro?

Vorresti partecipare ad attività di marketing per supportare e promuovere il programma Mac Employee Choice?

☒ Sì

☐ No, grazie

